

Varvel SpA

Via 2 Agosto 1980, 9  
Loc. Crespellano  
40053 Valsamoggia (BO)  
Italy  
Tel. +39.051.6721811  
Fax +39.051.6721825  
www.varvel.com  
varvel@varvel.com  
marketing@varvel.com

## La notizia in breve

Il Gruppo Varvel, specializzato in riduttori di velocità e attivo in oltre 60 Paesi nel mondo, condivide le attività e i risultati del 2016 con la pubblicazione del nuovo Bilancio di Sostenibilità.

## PUBBLICATO IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2016

Nuova edizione per il documento ufficiale che racconta il lavoro di un anno del Gruppo Varvel per condividerne i risultati con tutti gli stakeholder

Come ogni anno, anche nel 2017 il Gruppo Varvel presenta la nuova edizione del **Bilancio di Sostenibilità** relativo all'andamento dell'anno precedente.

Anno dopo anno, in un'azienda dinamica come Varvel, cambiano molte cose, ma non cambia l'attenzione verso i membri di tutta la squadra e la consapevolezza del valore della condivisione di tutto il lavoro svolto nel corso del 2016.

Il Bilancio di Sostenibilità 2016 espone nel dettaglio tutte le attività che hanno visto l'azienda impegnata nei 12 mesi in esame, tutti gli investimenti effettuati e tutti i traguardi raggiunti, in una logica di **totale trasparenza e apertura nei confronti degli stakeholder**, che vengono messi nelle condizioni di conoscere e valutare gli esiti delle iniziative intraprese, l'impatto delle scelte gestionali, gli effetti delle politiche messe in atto. Impegno sociale, progetti di innovazione, investimenti per l'aggiornamento tecnologico e per la formazione delle risorse, continuo impeto all'internazionalizzazione e alla crescita in nuovi mercati: queste le caratteristiche che guidano l'operato di Varvel ogni anno, confermate anche nel 2016.

Il documento è anche uno strumento per consolidare valori e obiettivi condivisi da chiunque faccia parte della **community internazionale** di Varvel: si ripercorrono infatti anche le iniziative benefiche per il sostegno a realtà locali, nazionali o internazionali, l'attenzione per le risorse umane, l'impegno per il continuo miglioramento della sede produttiva. Chiaramente non mancano le informazioni economiche che quantificano i risultati e gli sforzi di tutta la squadra, sia in Italia che negli oltre 60 Paesi dove il Gruppo Varvel arriva tutti i giorni grazie al processo di internazionalizzazione costante.

Il documento è anche uno strumento per consolidare valori e obiettivi condivisi da chiunque faccia parte della **community internazionale** di Varvel: si ripercorrono infatti anche le iniziative benefiche per il sostegno a realtà locali, nazionali o internazionali, l'attenzione per le risorse umane, l'impegno per il continuo miglioramento della sede produttiva. Chiaramente non mancano le informazioni economiche che quantificano i risultati e gli sforzi di tutta la squadra, sia in Italia che negli oltre 60 Paesi dove il Gruppo Varvel arriva tutti i giorni grazie al processo di internazionalizzazione costante.

Il 2016 è stato sicuramente un anno ricco di impegni e soddisfazioni: dagli importanti lavori strutturali per l'ampliamento della superficie operativa e logistica alla realizzazione di nuovi materiali per il mercato statunitense, dall'avanzamento del progetto Smart Gearbox alla pubblicazione dei siti locali, nuovi strumenti di comunicazione diretta con il target internazionale.

Per l'edizione 2016 è stato ideato un nuovo formato per questo documento: un template quadrato, dal forte impatto visivo, completamente rivisitato nella grafica e nell'organizzazione degli argomenti, realizzato seguendo l'impostazione del GBS 2013 (Gruppo di studio per il bilancio sociale), uno degli standard più seguiti nella stesura di questo tipo di documentazione.



**Varvel SpA**

Via 2 Agosto 1980, 9  
Loc. Crespellano  
40053 Valsamoggia (BO)  
Italy  
Tel. +39.051.6721811  
Fax +39.051.6721825  
www.varvel.com  
varvel@varvel.com  
marketing@varvel.com

**The news in brief**

The Varvel Group, the gearbox specialists who serve over 60 countries around the world, have shared results for 2016 in the latest Sustainability Report.

**THE 2016 SUSTAINABILITY REPORT**

*The official report on the Varvel Group's activities over the last year has been published to share results with stakeholders.*

In 2017 as every year, the Varvel Group has published its **Sustainability Report** detailing activities for the previous twelve months.

Things change year after year in a dynamic enterprise like Varvel, but two things that never change are the attention paid to human resources and the conviction that results achieved in 2016 must be shared.

The 2016 Sustainability Report describes all the activities in which Varvel has been involved over the 12-month period in question. The report details investments made and results achieved, in a logic of **complete transparency and openness**. Stakeholders

are therefore made aware of and enabled to evaluate the results of company activities, the impact of management choices, and the effects of current policies. Social responsibility, innovation, investments in the latest technology and in the development of human resources, and continuous progress towards internationalization and growth on new markets: these are the guidelines behind Varvel's operations every year, and 2016 is no exception.

The Sustainability Report is also an important tool for consolidating the values and objectives shared by everybody in Varvel's **international community**: it provides information on initiatives in support of local, national and international organisations, the development of human resources, and continuous improvement in manufacturing. The report naturally also contains the economic and financial data needed to quantify team effort and results in Italy and in the 60-plus countries the Varvel Group serves as a result of constant internationalization.

2016 was a year of both commitment and satisfaction. Major structural work was carried out to expand the operations and logistic areas; new materials were developed for the US market; progress was made on the Smart Gearbox project; local websites were published; and new direct communication tools were introduced to target the international market.

The 2016 Sustainability Report also features a new, square format with a high visual impact. Graphics have been completely revised and topics are also presented in a new order, conforming to GBS 2013 (Gruppo di studio per il Bilancio Sociale - the Company Report Study Group), one of the most common standards for this type of document.

