

Varvel SpA

Via 2 Agosto 1980, 9
Loc. Crespellano
40053 Valsamoggia (BO)
Italy
Tel. +39.051.6721811
Fax +39.051.6721825
www.varvel.com
varvel@varvel.com
marketing@varvel.com

COMUNICATO STAMPA

La notizia in breve

Varvel SpA, azienda bolognese specializzata in sistemi di trasmissione di potenza, ha realizzato nuovi cataloghi di prodotto pensati per il mercato internazionale, con particolare attenzione all'industria meccanica degli Stati Uniti.

NUOVI STRUMENTI PER IL MERCATO INTERNAZIONALE

Varvel SpA, per potenziare la propria presenza internazionale, in seguito al lancio di numerose novità di prodotto, presenta nuovi cataloghi pensati per i mercati stranieri

Varvel, azienda meccanica bolognese specializzata in sistemi di trasmissione di potenza, nata in Italia nel 1955 e oggi presente in oltre 60 Paesi in tutto il mondo, continua a promuovere la strategia di internazionalizzazione inaugurata due anni fa.

Al fine di potenziare ulteriormente la presenza nel mercato internazionale, l'azienda guarda con sempre maggiore interesse agli Stati Uniti e, per avviare una forte politica di espansione, ha realizzato nuovi cataloghi pensati per il mercato nordamericano.

Nella forma grafica e nell'esposizione dei contenuti consentono la massima utilità per l'area di destinazione, grazie all'adozione di un formato di pagina americano e alla presentazione completa ed esaustiva di tutte le informazioni specifiche per l'utenza statunitense, come, ad esempio, le dimensioni in pollici, per renderne più agevole la consultazione.

Una simile scelta è stata dettata dal desiderio di presentare ai referenti degli States prodotti specifici e non soltanto "adattamenti", al fine di assicurare anche oltreoceano quella qualità e quella customizzazione che caratterizza l'operato di Varvel negli oltre sessanta Paesi in cui esporta un made in Italy d'eccellenza e universalmente riconosciuto.

Questi cataloghi sono già disponibili sia nella versione online che in quella cartacea, per consentire ai vari partner di poter operare al meglio e nella maniera più semplice e diretta possibile.

Oltre a questi cataloghi pensati appositamente per gli USA, Varvel lancia anche un nuovo catalogo generale, aggiornato in seguito all'importante ampliamento della gamma con i nuovi prodotti realizzati negli ultimi mesi e la volontà di rendere sempre più agevole la conoscenza delle proprie linee al pubblico internazionale.



Con una veste grafica coordinata alle altre formule di comunicazione adottate dall'azienda, il nuovo catalogo generale dei prodotti è stato realizzato in ben 12 lingue, essendo infatti rivolto a distributori e clienti in tutto il mondo.

Già disponibile online e in versione cartacea, anche il nuovo catalogo rappresenta in concreto la volontà dell'azienda di mostrare al panorama internazionale, mediante un solo documento, l'ampiezza della propria offerta e il valore del proprio operato.

Un nuovo strumento che rafforza ulteriormente il processo di internazionalizzazione in atto, legato alla strategia di crescita sul lungo termine che vede come elemento fondamentale l'incremento del mercato oltre confine sulla base del costante miglioramento della qualità del prodotto e del servizio.

Varvel SpA

Via 2 Agosto 1980, 9
Loc. Crespellano
40053 Valsamoggia (BO)
Italy
Tel. +39.051.6721811
Fax +39.051.6721825
www.varvel.com
varvel@varvel.com
marketing@varvel.com

PRESS RELEASE

The news in brief

Varvel SpA, the Bologna-based company specializing in power transmission systems, has published new catalogs designed for the international market, with particular emphasis on the United States mechanical industry.

NEW TOOLS FOR THE INTERNATIONAL MARKET

Following the launch of new products and in order to improve its international presence Varvel SpA presents new catalogs aimed at foreign markets

Varvel SpA, the Bologna-based engineering company founded in 1955 which specializes in power transmission systems, supplying products to over 60 countries worldwide, is consolidating the internationalization strategy it initiated two years ago.

With the aim of enhancing its presence in the international engineering scenario, Varvel is viewing the North American market with increasing interest and has produced new catalogs specifically conceived and designed for the USA in order to give impetus to its vigorous expansion policy.

The layout and graphic content ensure maximum ease of use for the target audience with the adoption of an American page format containing all information required for the North American market including, for example, imperial measurements to facilitate easy consultation. This approach reflects the company's desire to engage the North American market in order to present specific products as opposed to "adaptations" and to further ensure that the quality and customization which characterize Varvel's business of exporting universally-recognized Made in Italy products of excellence is continued overseas.

The catalogs are available both online and in hard copy versions in order to enable our various partners to operate in the easiest and most direct way possible.

In addition to the new catalogs for the USA Varvel is also launching a new updated general catalog following the important widening of its range with the latest product developments thereby demonstrating the desire to simplify access to information about its product lines for the international public.



The new look reflects improved communication formulas adopted by the company and the updated general catalog has been produced in 12 languages in order to satisfy distributors and clients worldwide.

The new general catalog is also available online and in hard copy representing the company's strong desire to demonstrate its wide range of products and the value of its operations to the international audience in one single document.

This is another tool that further reinforces the internationalization process in progress, in line with the long-term growth strategy according to which increased expansion of overseas markets on the basis of constant quality improvement is fundamental.