

Varvel SpA

Via 2 Agosto 1980, 9
Loc. Crespellano
40053 Valsamoggia (BO)
Italy
Tel. +39.051.6721811
Fax +39.051.6721825
www.varvel.com
varvel@varvel.com
marketing@varvel.com

COMUNICATO STAMPA

La notizia in breve

Varvel SpA, storica azienda bolognese specializzata nella progettazione, realizzazione e commercializzazione di motoriduttori, riduttori e variatori meccanici di velocità, rinnova il sostegno all'iniziativa "Camminata 2 Mulini", tradizionale manifestazione ludico-motoria di Anzola dell'Emilia (BO), quest'anno alla 33ª edizione.

DI NUOVO IN MARCIA

Varvel SpA, storica azienda meccanica bolognese, operante a livello internazionale nell'ambito dei sistemi di trasmissione di potenza, sostiene la 33ª "Camminata 2 Mulini" di Anzola dell'Emilia (BO)



Torna anche quest'anno l'appuntamento con **La "Camminata 2 Mulini"**, tradizionale competizione ludico-motoria di **Anzola dell'Emilia (BO)**. Per la **33ª edizione, il 12 giugno**, come per gli anni precedenti, **Varvel SpA**, storica azienda bolognese specializzata nella progettazione, realizzazione e commercializzazione di motoriduttori, riduttori e variatori meccanici di velocità, **rinnova il sostegno all'iniziativa**.

Si tratta di un evento molto atteso dalla comunità locale, a cui **Varvel risponde ogni volta con entusiasmo**. Del resto, non potrebbe essere altrimenti per **l'impresa socialmente responsabile di Crespellano (BO) che da anni collabora con istituzioni, enti ed associazioni del territorio**. "È un piacere sostenere anche quest'anno la manifestazione podistica - afferma **Francesco Berselli, Presidente di Varvel SpA** - poiché per noi lo sport rappresenta non solo un'attività fisica,

ma un insieme di valori basati sulla socializzazione e il rispetto per l'altro. Principi che fanno parte da sempre dell'impianto valoriale dell'azienda, pienamente condivisi anche nella nostra quotidianità".

"Siamo una realtà pienamente integrata con il territorio e partecipare alle iniziative dell'area in cui siamo ubicati è un impegno costante, siano esse sportive, ambientali, sociali - sostiene **Mauro Cominoli, Direttore Generale di Varvel SpA** - per cui siamo orgogliosi di portare il nostro contributo e testimoniare anche attraverso queste occasioni, la sensibilità che da sempre ci contraddistingue e che concretizziamo attraverso diverse azioni a vantaggio della collettività".

Anche per il 2016, dunque, una bella opportunità per trascorrere una mattinata all'aria aperta, all'insegna di valori positivi, e l'ennesima conferma di come un'**azienda socialmente responsabile sia sempre pronta a porsi come modello**, nella speranza che altre realtà del tessuto produttivo possano esprimere nella pratica il proprio supporto. È proprio attraverso la **partecipazione alle iniziative di pubblico interesse** come la manifestazione sportiva di Anzola, che vede in gara non solo atleti professionisti, ma **anche polisportive con giovani e giovanissimi**, che è possibile **rivolgere un messaggio positivo anche alle future generazioni**.



BORDERLINE snc
C.F. e P.I.: 03215951207 | REA: BO501070
www.borderlineagency.com

UFFICIO STAMPA
Via Parisio, 16
40137 Bologna (IT)
T. +39.051.4450204
F. +39.051.6237200
press@borderlineagency.com

COMMUNICATION MANAGER & P.R.
MATTEO BARBONI
M. +39.349.6172546
m.barboni@borderlineagency.com

Varvel SpA

Via 2 Agosto 1980, 9
 Loc. Crespellano
 40053 Valsamoggia (BO)
 Italy
 Tel. +39.051.6721811
 Fax +39.051.6721825
 www.varvel.com
 varvel@varvel.com
 marketing@varvel.com

PRESS RELEASE

The news in brief

Varvel SpA, a well-established Bolognese company specialized in the design, production and sale of speed reducers and variators, is renewing its support for "The 2 Mills Walk", a traditional active leisure initiative which takes place in Anzola dell'Emilia (BO), and this year marks the 33rd edition.

ON THE MOVE AGAIN

Varvel SpA, a well-established Bolognese mechanical company, operating at an international level in the field of power transmission systems, is supporting the 33rd "2 Mills Walk" in Anzola dell'Emilia (BO)



Once again, this year, the time has come for "2 Mills Walk", a traditional amateur sports competition which takes place in **Anzola dell'Emilia (BO)**. As in previous years, **Varvel SpA**, a well-established Bolognese company specialized in the design, production and sale of speed reducers and variators, **is renewing its support for the 33rd edition of this initiative which will be held on the 12th of June.** The local community really looks forward to this event, and each time **Varvel responds with enthusiasm.** Besides, it couldn't be any other way for the **socially responsible company from Crespellano (BO) which has been collaborating with local institutions, bodies and associations for years.**

*"It is a pleasure to support this sports event once again this year - states **Francesco Berselli, President of Varvel SpA** - because we don't see sport as a purely physical activity, but rather as a combination*

of values based on socialization and respect for others. These are principles which have always been part of the company's value system, and they are fully expressed and shared in our everyday activities".

*"Our company is fully integrated with the local territory and we are constantly committed to participating in initiatives in our area, whether they involve sports, the environment or the social sphere - says **Mauro Cominoli, Managing Director of Varvel SpA** - and so we are proud to add our contribution and through these occasions to manifest the sensitivity which has always distinguished us and which we express in a concrete way in these activities which benefit the whole community".*

So once more in 2016, this is a wonderful opportunity to spend a morning in the fresh air, reinforcing positive values, and yet another confirmation of how **a socially responsible company is always ready to set an example**, in the hope that other manufacturing companies might also show their support in a concrete way. It is precisely through **participation in initiatives for the common good**, such as the sporting event in Anzola, which isn't restricted to just professional athletes, but is **also open to sport associations with youths and children**, where it is possible **to transmit a positive message to future generations.**